

утвержденного постановлением правительства РФ от 30 января 2002 года № 74 (в редакции постановления правительства РФ от 20 июня 2011 года № 475), в соответствии с пунктом 1 этого же «Положения...».

Литература

1. Леонтьев, Р.Г. Диссертация о малых аэропортах и нелегитимные заимствования из материалов краевого правительства (как не надо писать диссертацию): монография / Р.Г. Леонтьев. – Владивосток: Дальневост. федерал. ун-т, 2016. – 156 с.
2. Программа развития и модернизации аэропортов Николаевск-на-Амуре, Охотск, Аян, Чумикан, Богородское, Херпучи на период до 2029 года. – Хабаровск: Министерство промышленности, транспорта и связи Хабаровского края, 2009. - 162 с.
3. Техничко-экономическое обоснование создания Федерального казенного предприятия по аэропортовой деятельности на базе северных аэропортов Хабаровского края. – Хабаровск: Министерство промышленности, транспорта и связи Хабаровского края, 2009. - 190 с.
4. Проект программы деятельности казенного предприятия на 2010 г. и 2011-2012 гг. – Хабаровск: Министерство промышленности, транспорта и связи Хабаровского края, 2009. - 34 с.
5. Азимов Л. Перспективная модель аэропорта как основа развития бизнеса (Источник: журнал "Аэропорт - партнер"). – Сайт ЗАО ПАКК 2003 – <http://transport.rass.ru>
6. Волкова Л.П. Управление деятельностью аэропорта. Часть 2. Организационные основы управления: учебное пособие. – М.: ФГОУ ВПО «МГТУГА», 2007. – 105 с.
7. Фурщик М.А., Ляшева Н.В. Аэропорты Хабаровского края // Транспорт Российской Федерации. – 2010. - № 4(29). – С. 15-17.
8. Леонтьев, Р.Г. Транспорт и логистика Дальнего Востока РФ: Водный (морской и речной) и воздушный транспорт: моногр. / Р.Г. Леонтьев. – Хабаровск: Изд-во ДВГУПС, 2008. – 231 с.
9. Леонтьев Р.Г. Диссертация об аэропортах МВЛ: кражи идей, вранье о результатах, невежество утверждений (как не надо представлять общую характеристику диссертации): монография / Р.Г. Леонтьев. – Владивосток: Дальневост. федерал. ун-т, 2017. – 190 с.
10. Леонтьев Р.Г. Завиральные и невежественные байки из «диссертации» об аэропортах МВЛ: образчики профанации науки (как не надо представлять защищаемые положения диссертации): монография / Р.Г. Леонтьев. – Изд-во Владивосток: Дальневост. федерал. ун-та, 2017. – 211 с.
11. Варнавский В.Г. Партнерство государства и частного сектора: формы, проекты, риски: научное издание. – М.: Наука, 2005. – 315 с.

УДК 330.342.172

РЫНОК И РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА, ИХ ВЗАИМОСВЯЗЬ И МЕСТО В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ КАТЕГОРИЙ.

Сайфидинов Бурхонидин²

Кандидат экономических наук, доцент

Ахматдинова Регина Рафиковна¹

Студент

1. Российский государственный профессионально-педагогический университет (РГППУ)

2. Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б.Н. Ельцина (УрФУ)

АННОТАЦИЯ

Понимая, что неотъемлемыми предпосылками рыночной экономики являются общественное разделение труда, рыночный обмен продуктами труда, частная собственность, экономическая свобода хозяйствующих субъектов. В данной работе делается попытка микро анализа взаимосвязи рынка и рыночной экономики

ANNOTATION

Realizing that the essential prerequisites of a market economy are the social division of labor, products of labor market exchange, private property, economic freedom of businesses. In this paper, an attempt is made to micro-analyze the relationship between the market and the market economy.

Ключевые слова: рынок, рыночная экономика, эффективной, разделение труда, товарное производства, правовая система.

Keywords: market, market economy, an effective division of labor, commodity production, the legal

Современная экономика развитых стран носит рыночный характер. Совокупность регулирующих функций, осуществляемых рынком, делают рыночную экономику саморегулирующейся, самонастраивающейся системой. Данной системе присуща способность автоматически увязывать

частные и общественные интересы. Она является наиболее эффективной и гибкой для решения основных экономических проблем. Будучи общей экономической системой, рыночная экономика развивается по единым для всех стран законам. Их универсальность обуславливает общую природу

рыночной экономики, проявляющуюся в общности не только предпосылок, но и ее функций и механизмов на всех этапах развития. Рыночная экономика формировалась не одно столетие, приобрела цивилизованные формы, и, по всей видимости, будет определять экономический облик будущего во всех странах мира. Но в зависимости от конкретных исторических условий каждой страны общие закономерности реализуются по-разному. Вместе с тем необходимо подчеркнуть, что не существует экономической системы без слабостей и недостатков.

Вопросы сущности рыночной экономики рассматриваются в таких работах отечественных авторов, как Райзберг Б.А, Видяпин В. И, Журавлёва Г.П., Николаева И. П., Базылева М. Н., Мамедов О. Ю. и многих других.

Первоначально рынок рассматривался, как базар, место розничной торговли, рыночная площадь. Это самое узкое понятие рынка и связано с разложением первобытного общества, когда обмен между общинами становился регулярным и принимал форму товарного обмена, который осуществлялся в определённое время и в определённом месте.

С появлением общественного разделение труда, развитием товарного производства, а также обособлением материальных и трудовых ресурсов появляется новое понимание рынка, как формы товарного и товарно-денежного обращения, а после расширяется до понимания его как элемента воспроизводства совокупного общественного продукта. Рынок также рассматривают, как тип хозяйственных связей между субъектами хозяйствования.

Проанализируем точки зрения экономистов, насчёт трактовки понятия «рынок».

А. Смит утверждал, что возникновение рынков является следствием естественной редкости экономических ресурсов, ограниченности производительных возможностей человека. Экономические ресурсы и производительные возможности людей ограничены относительно и в сравнении с их безграничными потребностями [10. с. 233].

В современной неоклассической экономической литературе используется определение рынка, данное французским экономистом А. Курно и экономистом А. Маршаллом: "Рынок – это не какая-либо конкретная рыночная площадь, на которой продаются и покупаются предметы, а в целом всякий район, где сделки покупателей и продавцов друг с другом столь свободны, что цены на одни и те же товары имеют тенденцию легко и быстро выравниваться" [12. с. 46].

Ф. Котлер [4. с. 154] характеризует рынок, как совокупность существующих и потенциальных покупателей товара.

В книге К.Р. Макконелла и С.Л. Брю «Экономикс» [5. с. 13] указывается, что рынок представляет собой механизм, который сводит

вместе покупателей и продавцов какого-либо продукта или услуги.

Соглашаясь с мнением А.В. Орлова и Ф.А. Крутикова, И.П. Николаева определяет рынок, как сферу реализации совокупного денежного продукта, в процессе которого появляются присущие данному способу производства экономические отношения по поводу производства и потребления материальных благ.

С точки зрения Б.А. Райзберга [8. с. 244], рынок - это процессы обмена товаров на деньги и денег на товары и сферу обращения, в которой имеют место такие процессы.

Основной недостаток приведенных определений состоит в том, что понятие рынка, рассматривается только с одной из сторон.

Учитывая многоаспектность понятия «рынок», М.А Сажина и Г.Г Чибрикова [9. с. 66] выдвигают наиболее полное определение: рынок, как экономическая категория, есть совокупность конкретных экономических отношений и связей между покупателями и продавцами, а также торговыми посредниками по поводу движения товаров и денег, отражающая экономические интересы субъектов рыночных отношений и обеспечивающая обмен продуктами труда.

Всё вышесказанное позволяет сделать вывод, что при выявлении сущности понятия рынок нужно исходить из того, что оно многозначно. Во-первых, в собственном смысле рынок означает сбыт, который осуществляется в сфере производства, распределения, обмена и потребления. Во-вторых, рынок - это система экономических отношений между людьми.

В процессе длительной эволюции во всех странах мира утвердилось господство рыночной экономики как основной и наиболее эффективной формы ведения хозяйства. Ее основу составляет товарное производство - форма общественного производства, при которой продукты производятся экономически обособленными производителями не для собственного потребления, а для обмена на рынке. Неотъемлемыми предпосылками рыночной экономики являются общественное разделение труда, рыночный обмен продуктами труда, частная собственность, экономическая свобода хозяйствующих субъектов, их экономическая и юридическая самостоятельность и ответственность, правовая система, законодательно закрепляющая «правила игры» на рынке.

Рассмотрим различные трактовки некоторых ученых понятия «рыночная экономика».

Любая экономическая система – это совокупность взаимодействующих между собой структур.

Современная рыночная экономика представляет собой сложный организм, состоящий из огромного количества разнообразных производственных, коммерческих, финансовых и информационных структур, взаимодействующих на фоне разветвленной системы правовых норм бизнеса, и объединяемых единым понятием – рынок.

Б.А. Райзберг в «Курсе экономики» [8. с. 225] отмечает, что рынок и рыночная экономика строятся на основе одних и тех же законов и принципов, а значит «рыночная экономика» и «рынок» во многом синонимичные понятия. По его мнению, термин рыночная экономика есть более широкое понятие рынка.

О.Ю.Мамедов [6. с. 20] трактует понятие рыночной экономики, как экономической системы, в которой роль основного регулятора экономических отношений играет рынок. В этой системе распределение ресурсов и формирование пропорций, удовлетворяющих общественные потребности, осуществляется с помощью рыночных механизмов. Они улавливают движение спроса и предложения через систему цен и прибылей. Рыночное движение потребительских благ и услуг и соответствующий ему перелив ресурсов образуют в целом экономический оборот любой рыночной экономики.

М.Н. Базылева и Н.И.Базылев [1. с. 116] считают, рыночная экономика - это такая экономическая система, в которой фундаментальные экономические проблемы - что, как и для кого производить – решаются главным образом через рынок, в центре которого находится конкурентный механизм формирования цен на продукты и факторы производства. Цены формируются в результате взаимодействия спроса на продукцию и предложения продукции. Именно цены на рынке указывают, что производить и какие ресурсы использовать.

По определению Кэмпбелла Р. Макконнелли и Стэнли Л. Брю [5. с. 26], рыночная экономика, основанная на том, что производители свободны от власти "традиций". Каждый из них решает, что, как и сколько производить в соответствии со своими личными интересами. Основной задачей производителей является получение прибыли и дальнейшее удовлетворение собственных потребностей.

«Современный экономический словарь» [13. с. 1] трактует понятие рыночной экономики как экономики, основанной на принципах свободного предпринимательства, многообразия форм собственности на средства производства, рыночного ценообразования, договорных отношений между хозяйствующими субъектами.

Валовой Д.В. [2. с. 54] определяет понятие рыночной экономики как систему экономических отношений по поводу купли-продажи товаров и услуг, осуществляемой с помощью денег в условиях плюрализма всех форм собственности, свободной конкуренции и ценообразования, обеспечивающая эффективность решения социально-экономических проблем.

Проанализировав выше представленные определения «рыночной экономики» можно сделать вывод, что рыночная экономика стремится удовлетворить растущие потребности при ограниченных возможностях наиболее корректным, оптимальным, эффективным способом. На наш взгляд анализ различных мнений

ученых экономистов показал, что рыночная экономика, как система, включает в себя следующие важнейшие элементы:

- 1) производители и потребители;
- 2) экономическая обособленность субъектов рыночной экономики;
- 3) спрос и предложение;
- 4) цены, складывающиеся в результате взаимодействия спроса и предложения;
- 5) конкуренция, обеспечивающая максимизацию прибыли и расширение масштабов производства.

Таким образом, рыночная экономика представляет собой экономическую систему, основанную на многообразии форм собственности на средства производства и свободе предпринимательства. Совместные действия продавцов и покупателей формируют спрос и предложение, взаимодействие которых создаёт рыночное ценообразование. Связь между конкурирующими производителями осуществляется через рыночный механизм цен.

Итак, основой рыночной экономики является рынок, что делает её наиболее эффективной формой хозяйствования в постоянно меняющемся мире.

В результате микроанализа различные определения «рынка» и «рыночной экономики». На основе изученной литературы мы приходим к выводу, что данные понятия трактуются в экономической литературе по-разному из-за их многоаспектности и сложности. Между понятиями существует тесная связь. Кроме того, термины «рынок» и «рыночная экономика» занимают центральное положение в системе экономических категорий.

Список использованных источников

1. Базылева М.Н, Базылев Н.И. Экономическая теория: Учеб. пособие. – М.: БГЭУ, 1999. – 385 с.
2. Валовой Д.В. Рыночная экономика. Возникновение, эволюция и сущность. – М.: Инфра-М, 2003. – 122 с.
3. Экономическая теория: Учеб. пособие / Под ред. Видяпина В.И., Журавлевой Г.П. – М.: ИНФРА-М, 2003. – 714 с.
4. Котлер Ф. Основы маркетинга: Краткий курс. – М.: Вильямс, 2007. – 656 с.
5. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс: принципы, проблемы и политика: В 2т.– М.: Республика, 1992. – Т.1. – 91 с.
6. Современная экономика: Лекционный курс: Учеб. пособие / Под ред. Мамедова О.Ю. – Ростов-на-Дону: Феникс, 1997. – 67 с.
7. Николаева И. П. Экономическая теория: Учебник. – М.: Проспект, 1998. – 511 с.
8. Курс экономики: Учебник / Под ред. Райзберга Б.А. – М.: ИНФРА-М, 1999. – 718 с.
9. Сажина М.А., Чибрикова Г.Г. Экономическая теория: Учебник. – М.: Норма, 2007. – 671 с.
10. Самуэльсон П. Экономические науки. – М.: Республика, 1990. – 111 с.

11. Самуэльсон П., Нордхаус В. Экономикс: Учебник. – М.: Республика, 1990. – 236 с.

12. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. – М.: Эксмо, 2007. – 960 с.

Электронные ресурсы

13. Кураков Л.П. Экономика и право: Словарь-справочник// Современный экономический словарь. – <http://www.vocable.ru>

14. Марков М.А. Внешние эффекты и общественные блага // Экономика –online. – <http://economics-online.ru>

15. Радаев В.В. Что такое конкуренция? // Электронный журнал «Экономическая социология». – 2003. – № 2. – <http://www.ecsoc.msses.ru>

ВЗГЛЯД НА ОСНОВНЫЕ ЧЕРТЫ ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭПОХИ В ТОМ ЧИСЛЕ И В РОССИИ

Сайфидинов Бурхонидин1,2

Кандидат экономических наук, доцент

Тропа Анастасия Димитриевна1

Студентка

1. Российский государственный профессионально-педагогический университет (РГППУ)

2. Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б.Н.Ельцина (УрФУ)

АННОТАЦИЯ

Переход от одной социально-экономической системы к другой — весьма сложный процесс реформирования, трансформации и развития. Сущность переходной экономики может быть охарактеризована термином - первоначальное накопление капитала. Оно заключается в подготовке условий для нормального (обычного) воспроизводства новых экономических отношений и их материальных предпосылок и условий. В работе делается попытка исследования выше названные вопросы.

ANNOTATION

Transition from one socio-economic system to another - a very complex reform process, transformation and development. The essence of the transition economy can be characterized by the term - the primitive accumulation of capital. It consists in preparing the conditions for the normal (normal) reproduction of new economic relations and their material prerequisites and conditions. The paper attempts to study the above-mentioned issues.

Ключевые слова: переходная эпоха, устойчивое развитие, рыночная экономика, накопление капитала, приватизация.

Keywords: the transitional epoch, sustainable development, the market economy, the accumulation of capital, privatization.

Мировое сообщество вступило в XXI век, который уже получил определение «переходная эпоха». Суть переходной эпохи – переход к состоянию «устойчивого развития», основу которого составляет здоровое будущее, построенное на адекватной экологической базе.

Понятие «переходной эпохи», сопряженное с понятием «устойчивое развитие», и понятие «переходность макросистемы», сопряженное с понятием «социально-устойчивое общество», определяют генерально-стратегическое направление и качество осуществляемых преобразований и в зрелых, и в развивающихся, и в формирующихся макросистемах. Однако понятие «переходность» носит еще и прикладной характер толкования, наиболее употребимый и распространенный.

Прикладное понимание понятия «переходность» обусловлено необходимостью обозначить одним конкретным термином всю совокупность социально-экономических явлений в постсоциалистических странах после принятия властями политического решения ликвидации монополии государственной собственности, чрезмерной централизации управления и

восстановления рыночных отношений, основанных на развитом институте частной собственности.

Переходная экономика по своей природе есть особое состояние в эволюции экономики, когда она функционирует именно в период перехода общества от одной исторической ступени к другой. Переходная экономика характеризует как бы “промежуточное” состояние общества, переломную эпоху, эпоху экономических, политических и социальных преобразований. Необходимость реформирования экономики бывших социалистических стран назревала давно. Она была обусловлена нарастающей из года в год неспособностью административно-командной экономики обеспечивать устойчивые темпы экономического развития. Положение осложнялось по мере исчерпания экстенсивных и предпринимаемых попыток использования интенсивных факторов роста.

Становление современной рыночной экономики - дело довольно сложное, поскольку предстоит коренным образом трансформировать сложившуюся на протяжении десятилетий административно-командную систему. Рыночная система функционирует на принципиально иных