
**«ХЛОПКОВО - ТЕКСТИЛЬНЫЙ КЛАСТЕР» -
ПРИОРИТЕТНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ НАШЕЙ СТРАНЫ**

*Халматжанова Г.Д.,
к.э.н., доцент,
Мирзаахмадова З.М.,
студентка,
Ферганский государственный
университет*

АННОТАЦИЯ

В статье речь идет об основных особенностях кластерной модели которые являются способностью группы увеличивать свою долю на зарубежных рынках, наличие благоприятных условий (сырье, квалифицированные кадры, инфраструктура, учебные центры, научные учреждения и др.) на территории, широта возможностей для эффективного участия участников в группе в обмен на активное использование группы государством.

ANNOTATION

The article deals with the main features of the cluster model, which are the ability of the group to increase its share in foreign markets, the presence of favorable conditions (raw materials, qualified personnel, infrastructure, training centers, scientific institutions, etc.) in the territory, the breadth of opportunities for effective participation of participants in group in exchange for active use of the group by the state.

Ключевые слова: хлопково-текстильный кластер, аграрный сектор, передовые технологии, экспорт, промышленные предприятия, производственные мощности.

Key words: cotton-textile cluster, agricultural sector, advanced technologies, export, industrial enterprises, production facilities

Цель не может быть достигнута без развития глубокой переработки и промышленности в сельском хозяйстве.

Для достижения этих целей важно решить существующие проблемы, препятствия и вызовы в сельскохозяйственном секторе и связанных с ним секторах страны.

В Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан на 2017-2021 годы, принятой по инициативе Президента, особое внимание уделяется решению проблем, а также определенным приоритетам для повышения конкурентоспособности экономики.

Соответственно, масштабы достижений в отрасли первичной переработки в последние годы расширяются в результате модернизации отрасли.

Наш хлопок полностью соответствует международным стандартам по цвету, длине волокна, прочности и микронерным характеристикам. Это один из наиболее важных аспектов, который обеспечит ее покупательную способность на мировом рынке волокна. Однако, как сказал Президент, что, если мы перерабатываем это волокно у себя в стране и выводим на мировой рынок в виде готовой продукции? Естественно, что доход увеличится в несколько раз. Кроме того, на хлопковом заводе производятся сотни других продуктов, которые в несколько раз повышают экономическую эффективность. Самое главное, будет создано много новых рабочих мест.

«Хлопково-текстильный кластер» - масштабный проект, одно из условий развития экономики. Знакомство с ним, более глубокое понимание его сути важно не только для профессионалов отрасли, экспертов, экономистов, но и для широкой общественности. Ведь от этой земли зависит судьба всех нас. Развитие требует

инноваций. Чем больше мы о них узнаем, тем больше мы вносим свой вклад в развитие.

Небольшой уровень интеграции - это формирование новой системы управления экономикой страны, создание «кластеров», в которые входят предприятия и организации, производящие конечный продукт и географически близкие друг к другу.

Цель кластеров - сосредоточиться на создании конкурентоспособных товаров на основе организации инновационного производства - интеграции предприятий одной отрасли, расположенных в городе, районе и области, и образовательных, научных, инженерных, консалтинговых, стандартизационных, сертификация и другие услуги в единой технологической цепочке. При этом проявляется такой важный аспект, как занятость.

Глобализация и углубление интеграционных процессов в мировой экономике требует всестороннего изучения как внутренних сильных и слабых сторон агробизнеса, так и его внешних возможностей и рисков на рынке. Одна из таких возможностей - организовать агропромышленную группу по кластерной модели.

Кластерная модель широко используется в мировой практике как инструмент повышения конкурентоспособности экономической группы, региона, страны в целом. Основными особенностями кластерной модели являются: способность группы увеличивать свою долю на зарубежных рынках; наличие благоприятных условий (сырье, квалифицированные кадры, инфраструктура, учебные центры, научные учреждения и др.) на территории; широта возможностей для эффективного участия

участников в группе в обмен на активное использование группы государством и т. д.

После 1980-х годов мы можем наблюдать достижения 3 важных научных школ (американской, британской, скандинавской и других) в развитии теории кластеров.

Совместимость добавленной стоимости и кластерной цепочки, региональные концепции обучения также включены в эту группу.

Из эволюции теории кластеров можно выделить два основных ее описания.

Во-первых, деятельность интегрированных в кластер предприятий и фирм должна быть четко связана с рынком однотипных товаров. Такая связь бывает вертикальной (цепочка покупок и продаж) и горизонтальной (дополнительные отделы и услуги, связанные с этим конкретные затраты, использование технологий или учреждений и другие связи).

Во-вторых, кластеры представляют собой группу географически близких взаимосвязанных предприятий, которые развивают конкурентоспособность в результате стабилизации экономических и социальных отношений между ними, создавая возможности для создания большей добавленной стоимости и продаж на рынке.

Промышленные кластеры в первую очередь способны выдерживать конкуренцию внутри этой сети на локальных и глобальных рынках.

Поэтому в условиях инновационного развития экономики, особенно в текущий период, когда традиционные методы экономического развития не дают достаточных преимуществ, применение теории кластеров является наиболее оптимальным путем.

Кластеризацию также можно рассматривать как новую экономическую систему, которая полностью отвечает требованиям национального и регионального развития, чтобы повысить конкурентоспособность предприятий за счет ускорения их инновационной деятельности и противостоять сильному влиянию глобальной конкуренции.

Использованная литература.

1.Халматжанова Г.Д. Локомотив аграрного сектора экономики. Образование и наука в России и за рубежом. Журнал, выпуск № 3, 2020 г., Москва.

2.Халматжанова Г.Д., Райимджанова Г.Х. Кластерный механизм - способ модернизации текстильной отрасли Узбекистана. Межвузовский научный конгресс: «Высшая школа: научные исследования». Москва. 14 мая 2020 г.

3.Халматжанова Г.Д. Mechanisms of formation of agricultural clusters in the economy of Uzbekistan. Academicia. An International Multidisciplinary Research Journal. Vol.10. Issue 12, December 2020.

ПУТИ ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ АГРАРНОГО СЕКТОРА

Райимджанова Г.

докторант

*Ферганского государственного
Университета*

АННОТАЦИЯ

В статье речь идет об эффективной системе увеличения производства мясных, молочных и яичных продуктов на рынках, обеспечивающая стабильность цен и повышение доходов за счет использования потенциала регионов, какое поголовье чтобы поднять, создать цепочку добавленной стоимости.

ANNOTATION

The article deals with an effective system for increasing the production of meat, dairy and egg products in the markets, ensuring price stability and increasing income by using the potential of the regions, what livestock to raise, create a value chain.

Ключевые слова: аграрный сектор, животноводческая отрасль, повышение доходов, стабильность цен, добавленная стоимость.

Key words: agricultural sector, livestock industry, income increase, price stability, added value

Принята Стратегия развития сельского хозяйства Республики Узбекистан на 2020-2030 годы. В рамках этого документа началась модернизация отрасли на основе современного подхода. Также 7 ноября Президент принял постановление «О мерах по ускорению развития животноводческой отрасли в Республике Каракалпакстан».

«К сожалению, мы не можем сказать, что существует эффективная система увеличения производства мясных, молочных и яичных продуктов на наших рынках, обеспечивающая стабильность цен и повышение доходов за счет использования потенциала наших регионов, где

сажать, какое поголовье чтобы поднять, создать цепочку добавленной стоимости», - сказал Шавкат Мирзиёев.

Спрос на корма в нашей стране составляет 120 миллионов тонн, но в прошлом году было произведено всего 47 миллионов тонн кормов, потребность удовлетворена на 40%.

Во всем мире силос и комбикорм используются в основном в качестве корма для животных. В Янгиюльском районе, когда из интенсивных сортов кукурузы в качестве вторичной культуры получали 50-60 тонн силоса с гектара, его стоимость за килограмм составляла всего 150 сумов. Однако рыночная цена 1 кг